



АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Основы экономики и маркетинг в здравоохранении

по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело, очная форма обучения

Трудоемкость в часах / ЗЕ	108/3
Цель изучения дисциплины	формирование необходимого объема базовых знаний по экономике здравоохранения и маркетингу, а также основ правильного применения сформированных знаний и умений в практической профессиональной деятельности
Место дисциплины в учебном плане	Блок 1 Дисциплины (модули) Базовая часть
Изучение дисциплины требует знания, полученные ранее при освоении дисциплин	«История», «Философия», «Общественное здоровье», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Правовые основы охраны здоровья», «Менеджмент в сестринском деле».
Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин	«Делопроизводство в медицинской организации»
Формируемые компетенции (индекс компетенций)	УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-10, ОПК-11.
Изучаемые темы	Раздел 1. Основы экономики в здравоохранении Тема 1. Инструменты государственного регулирования развития регионального здравоохранения. Место и роль программно-целевого метода в системе государственного управления. Тема 2. Финансирование здравоохранения: принципы бюджетно-налогового федерализма. Классификация бюджетных расходов (функциональная и экономическая). Тема 3. Планирование, классификация планов. Территориальная программа государственных гарантий: экономическая сущность, структура, методика обоснования. Тема 4. Система обязательного медицинского страхования граждан. Тарифообразование в системе ОМС, структура страхового тарифа. Тема 5. Система оплаты медицинских услуг – ее функция и разновидности. Преимущества и недостатки предварительной и ретроспективной системы оплаты медицинской помощи.

	<p>Тема 6. Системы оплаты труда. Разновидности подходов к оплате труда. Отраслевая специфика оплаты труда медицинских работников.</p> <p>Тема 7. Добровольное медицинское страхование, порядок формирования и структура страхового тарифа.</p> <p>Тема 8. Виды издержек медицинского учреждения. Экономический смысл постоянных, переменных, предельных и тотальных издержек. Формирование сметы медицинской организации.</p> <p>Раздел 2. Маркетинг в здравоохранении</p> <p>Тема 1. Сущность и основные понятия маркетинга.</p> <p>Тема 2. Функции службы маркетинга на современном предприятии.</p> <p>Тема 3. Факторы успеха предприятия, анализ конкурентных преимуществ.</p> <p>Тема 4. Понятие и разработка товарной политики. Жизненный цикл товара.</p> <p>Тема 5. Понятие и разработка ценовой политики. Подходы к ценообразованию: затратный и рыночный.</p> <p>Тема 6. Формирование рыночной стратегии. Четыре основных конкурентных стратегий по Портеру, преимущества и недостатки.</p> <p>Тема 7. Понятие и дизайн маркетингового исследования. Этапы проведения исследования.</p> <p>Тема 8. Статистические методы обработки результатов маркетингового исследования.</p> <p>Тема 9. Особенности рынка услуг, особенности рынка медицинских услуг.</p> <p>Тема 10. Формирование потребительских предпочтений. Понятие маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 11. Реклама. Виды и методы рекламных воздействий. Оценка эффективности рекламы.</p> <p>Тема 12. Понятие качества медицинской услуги. Система управления качеством медицинских услуг на современном предприятии.</p> <p>Тема 13. Спрос, предложение, равновесная рыночная цена. Эластичность спроса. Неценовые факторы спроса.</p> <p>Тема 14. Сегментация рынка. Приемы и принципы сегментации.</p> <p>Тема 15. Типы рыночных структур. Степень концентрации рынка и способы ее измерения.</p> <p>Тема 16. Особенности формирования спроса на медицинские услуги. Государственное антимонопольное и ценовое регулирование в здравоохранении.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Контактная работа обучающихся с преподавателем</p> <p><i>Аудиторная (виды):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции; - практические занятия. <p><i>Внеаудиторная (виды):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - консультации. <p>Самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> - устная; - письменная; - практическая.
<p>Форма промежуточного контроля</p>	<p>зачет</p>

